

Erklärung zum Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen 2022

I. Vorbemerkung

Die Arbeit der AMSEL – Aktion Multiple Sklerose Erkrankter, Landesverband der DMSG in Baden-Württemberg e.V. finanziert sich im Wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft,
- Spenden und Erbschaften,
- Zuschüsse der öffentlichen Hand,
- Zuwendungen privater Stiftungen,
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen.

II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

III. Sponsoren im Jahr 2022

Im Jahr 2022 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Biogen GmbH
- Hexal AG
- Janssen-Cilag GmbH
- Novartis Pharma GmbH
- MICE Service GmbH
- Merck Healthcare Germany GmbH
- Novartis Pharma GmbH
- Roche Pharma AG
- Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
- Teleflex Medical GmbH
- TEVA GmbH

IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2022 eingehalten wurden.
- Die AMSEL erklärt des Weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgt ist.

V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen

Gesamtertrag laut Jahresabschluss	2.538.741,65 €
davon	
Erträge aus der Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen (Sponsoring)	68.066,68 €
Anteil der Sponsoringmaßnahmen am Gesamtertrag	<u>2,68%</u>

Stuttgart, 22. Juli 2023

Peter Stetzuhn
Geschäftsführer
Finanzen und Organisation